

논스랩 주식회사

회사 소개 및 사업 현황



내 손안에 카페거리
마을곳곳 마곳



대용량 데이터 영구 저장 서비스
Eternize



Community Wallet
COLET

Nonce Lab.

대표이사 고덕운
dykoh@noncelab.com

창업 동기

“세상에 블록체인의 저력을 보여주자.”

□ 미션 1 : 블록체인을 통해 실생활에 도움을 주자.

> Problem

- > 현재 **블록체인 기술**은 우리에게 **큰 혜택을 주지 못하고** 있음

> Solution

- > 블록체인의 토큰 기술을 실생활에 응용해보자.
- > **마곳** : 소상공인 카페를 위한 **블록체인 기반 온라인 상거래 서비스**

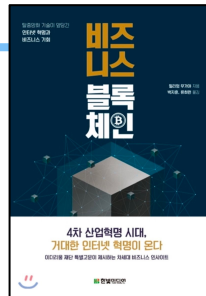
포춘 쿠키의 법칙

사람들이 포춘 쿠키를 구매하는 이유는 다른 쿠키보다 맛이 뛰어나 서가 아니라 식사 끝에 작은 즐거움을 선사하기 때문입니다. 마케팅 직원들은 사람을 더 즐거워야 할 행운의 메시지를 고민해야 할 시간에, 포춘 쿠키를 어떻게 더 잘 팔지만 생각하고 있으니 답답한 노릇입니다. 물론 맛있는 쿠키를 만드는 것도 중요하지만 소비자에게 어떠한 스토리를 담아 전달할 지에 대해서도 분명히 시간을 할애해야 합니다.



블록체인 서비스의 법칙(?)

어떤 기술이건 실제 생활에 도움이 되어야합니다. 사람들이 블록체인에 열광하는 이유는 신뢰서비스를 통해 부당한 중개자를 없애고, 거기에서 거래의 비용 효율성을 기대하기 때문입니다. 그런데, 블록체인 회사는 생활에 도움이 되는 블록체인 서비스를 개발하기 보다는 더 빠르고, 확장성이 좋으며, 더 안전한 블록체인 시스템 만을 만들고 있으니 답답한 노릇입니다. 물론 **좋은 블록체인을 만드는 것도 중요하지만, 생활에 밀접한 도움이 되는 비즈니스를 만드는 것에도 분명히 시간을 할애해야 합니다.**



□ 미션 2 : 블록체인의 진입장벽을 낮춰 널리 보급에 힘쓴다.

> Question

- > 어렵고 비싼 블록체인 기술의 인식 확대
- > 높은 기술 장벽과 인건비. 비효율적 블록체인 인프라 비용

> Our Answer

- > 블록체인 기술이 없어도 블록체인을 누구든 쉽게 사용할 수 있는 기술을 개발한다.
- > **콜릿** : 누구든 쉽게 디지털 자산을 보관하고, 키를 잃어버려도 복원할 수 있는 지갑 기술
- > **이더나이츠** : 누구든 쉽게 블록체인에 영구적 데이터와 문서를 저장하는 서비스

BI/분석 / 개발자 / 머신러닝 / 블록체인 / 애플리케이션

©2018.03.05

“수요는 많은데 개발자는 부족” 블록체인 채용 현황과 기술 여

“블록체인, 중앙 서버보다 효율 떨어져”

2018.04.05 09:30

연합뉴스 제공

A 기업의 블록체인 서비스 구축 사례

블록체인 컨설팅 2.7억
분산 애플리케이션 개발비 : 0.7억
블록체인 전문가 채용 : 월 1000만원
BaaS 서비스 사용료 : 월 1000만원
퍼블릭 블록체인 수수료 : 월 100만원
.....



블록체인 엔지니어를 채용하지 않아도 블록체인 서비스를 구축할 수 있을까?



블록체인 쉽게 구축하고 사용량 만큼만 지불할 수 있는 방법이 있을까?



비싼 블록체인 인프라를 구축하지 않아도 블록체인을 활용할 수 있을까?

회사소개

“작지만 지속적으로 성장하고, 행복하게 일하는 회사”

□ CEO 역량 및 회사 현황



Nonce Lab.

- 서강대학교 컴퓨터 공학 박사
 - 블록체인 관련 논문 6편 (SCI급 : 3편), 특허 2건
- (현) 논스랩(주) 대표이사
- (현) 서강대학교 정보통신대학원 대우교수
- (현) 금융 연수원 디지털 아카데미 블록체인 기술 고문
- (전) 피노텍 블록체인 연구소 소장
- (전) 서강대학교 지능형 블록체인 연구센터 산학 교수
- (전) 서강대학교 서강미래기술원 연구교수
- (전) 신한대학교 겸임교수
- (전) 도레이 첨단소재 시스템 개발
- 설립일 : 2019년 9월 20일 창업
- 사업영역 : 블록체인 컨설팅 및 교육
블록체인 인프라 및 서비스 구축
블록체인 B2C 서비스
- 주소 : 서울시 마포구 마포대로 78 서울블록체인지원센터 802호

□ 회사연혁

- [2019.8] 중소벤처기업부, “예비창업 패키지” 선정 (9,700만원)
- [2019.9] 논스랩(주) 창업
- [2019.12~2020.1] (주)엠플그라운드 “부동산 증권형 토큰 서비스 컨설팅”
- [2020.1] 서울블록체인지원센터 입주
- [2020.2] 암호화폐 지갑 서비스 “콜릿” 공개
- [2020.2~2020.6] 부산은행, “디지털 바우처 유통 플랫폼 구축”
- [2020.4] 기업부설 연구소 설립
- [2020.4] 스마트 컨트랙트 클라우드 서비스 “이터나이즈” 공개
- [2020.5] 벤처기업 인증
- [2020.5] (주) 이노튜브 “사물인터넷을 위한 블록체인 합의 기술 개발”
- [2020.5] 원투씨엠(주), “블록체인 기반 바우처 정산 이력 저장 서비스 개발”
- [2020.7] (주) 톨론, “디지털 대면 상담 서비스 개발”
- [2020.9] 한국벤처투자(주), “한국 엔젤투자매칭펀드 3호” 투자유치 (약 9,700 만원)
- [2020.9] 서강대학교, 브릿지 플러스 사업, “블록체인 기반 문서 저장 서비스 개발”
- [2020.10~2020.12] 우정사업본부, “우정물류 공유 플랫폼 구축”
- [2020.10~2022.9] 한국동서발전(주), “블록체인 기반 시험성적서 보안 시스템 개발”
- [2020.10] 소상공인을 위한 토큰 서비스 “마곳” 공개
- [2020.11] 한국동서발전(주), 4차 산업 상생 기업 선정
- [2020.12] 부산은행, “디지털 바우처 B2B 연동 API 개발”
- [2020.12] 멀티캠퍼스, “삼성 청년 SW 아카데미(SSAFY) 블록체인 특화과정 개발”



서울블록체인지원센터
Seoul Blockchain Center



서강대학교
SOGANG UNIVERSITY

BNK 부산은행



한국동서발전|주|



□ 인력 구성

- > 높은 수준의 엔지니어링 및 R&D 능력 보유
 - > 석박사급 엔지니어 : 5명
 - > 5년 이상 개발 경력자 : 7명
- > 인재상 : 자유로운 전문가

기술연구소

조영도 (공학석사, R&D) :

- 서강대학교 컴퓨터공학 석사
- 시스템 개발 경력 9년
- 블록체인 개발 경력 3년

박우람 (공학석사, R&D) :

- 서강대학교 컴퓨터공학 석사
- 시스템 개발 경력 5년

박지환 (공학석사, R&D) :

- 서강대학교 정보통신대학원 석사
- 시스템 개발 경력 5년 (블록체인 1.5년)
- 풀스택 개발자

개발팀

왕두환 (공학석사, 시스템 개발) :

- 서강대학교 소프트웨어공학 석사
- (전) 코스콤 시스템 엔지니어
- 시스템 개발 경력 10년 (블록체인 2년)

문성현 (고졸, 시스템 개발) :

- 시스템 개발 경력 7년
- 풀스택 개발자

임은지 (공학학사, 시스템 개발) :

- 국민대학교 컴퓨터공학 학사
- 시스템 개발 경력 5년
- 풀스택 개발자

마케팅팀

고유나 (예술학사, 기획/마케팅) :

- 한예종 예술 학사
- 마케팅 경력 4년

□ 논스랩의 성장 가능성

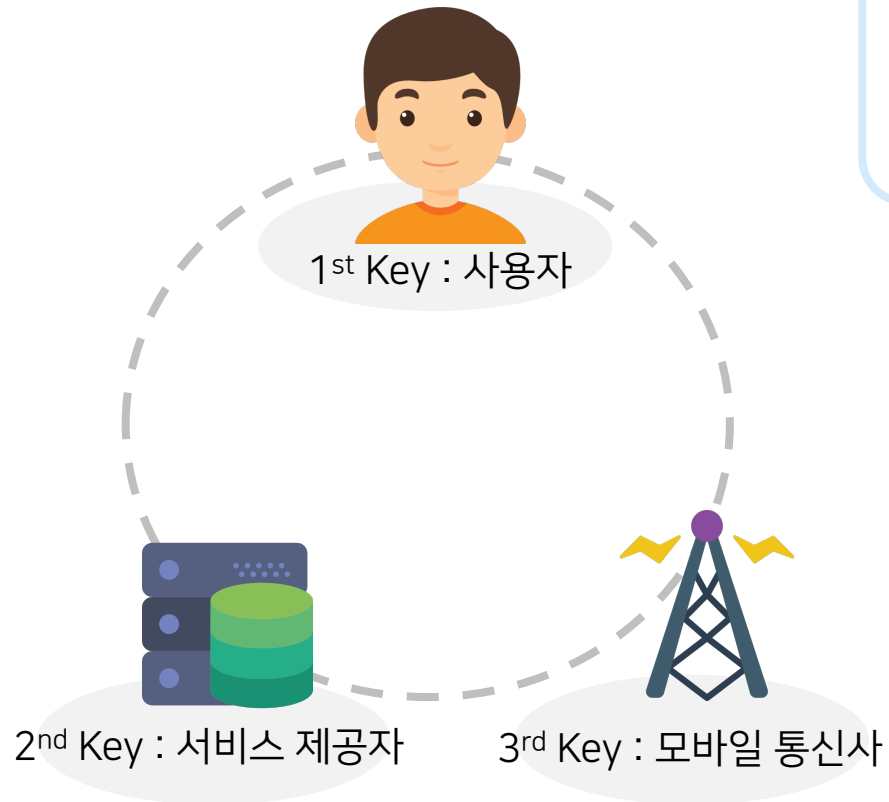
- > 산학 R&D를 통한 **지속적 신기술 개발**
 - > 논스랩은 서강대학교, 전북대학교와 지속적으로 공동연구를 진행함
 - > 연구 성과를 통해 많은 신 기술을 개발하고 다수의 특허 및 지재권 확보가 가능함
 - > 2020년 **4건의 공동 특허를 출원함**
- > 강력한 블록체인 엔지니어링 경쟁력
 - > 논스랩은 블록체인 클라우드 서비스인 이터나이즈를 통해 **지속적인 매출을 달성하고 있음**
 - > 2020년 이터나이즈를 기반으로 한 B2B 매출 2.49억원을 달성함
 - > 2021년 1분기 1.44억원을 달성함
- > 역량 있는 인재 보유
 - > 논스랩은 대학 공동 연구를 통해 **지속적으로 석박사급 인재를 채용하고 있음.**
 - > 논스랩은 현재 컴퓨터 공학 석사 4명이 연구/개발 중에 있으며, 추가 인재 채용이 진행 중
- > 2021년 논스랩의 기대
 - > 삼성 청년 소프트웨어 **교육 사업 진출**
 - > **에너지 기반 특화 블록체인 기술 확보** (한국 동서발전 프로젝트)
 - > 소상공인을 위한 블록체인 서비스 **마곳의 본격적 가동** (B2C 서비스 진출)
 - > 블록체인 **지갑 분야 R&D** 성과 달성 (추가 논문/특허 출원)

보유기술 

“더 쉽고 효과적인 블록체인 서비스를 위해.”

□ 다중 서명 기반 개인키 보관 기술

- > “블록체인의 가장 큰 한계점 중 하나는 탈중앙화에 의한 **키 관리의 어려움**이다.”
- > 서강대학교 공동 특허 출원 (서강대 10%, 논스랩 90%)
- > **다중서명(multi signature)** 기반의 키 보관 및 복원 기술
- > 지갑 서비스 콜릿 에 해당 기술 적용 됨



2/3 허용 다중 서명 키 서비스 제공
사용자가 **키 분실 시** 2nd 키와 3rd 키를 통해 **복구 가능**
서비스 제공자는 두 개의 서명이 불가하므로 **부인방지 가능**
별도의 3rd-party가 필요 없어 **비용 절감 가능**

출원 번호 통지서

출원일자	2019.11.15
특기사항	심사청구(유) 공개신청(무)
출원번호	10-2019-0147064 (접수번호 1-1-2019-1176259-27)
출원인명칭	서강대학교산학협력단(2-2004-024608-2) 외 1명
대리인성명	이지연(9-1999-000223-9)
발명자성명	박수용 장민오 고덕윤
발명의명칭	블록체인의 다중 서명을 기반으로 한 개인키 활용 및 복구 시스템

□ 휴대폰 인증 기반 디지털 자산 보관 기술

- > 디지털 자산 보관 서비스의 핵심은 **개인키를 안전하게 보관**하는 것
- > 본인 인증 서비스를 통해 안전하게 개인키를 보관하고 복원하는 기법
- > 개인키 분실 시 복원이 가능함.
- > 지갑 서비스 **콜릿**에 해당 기술 적용



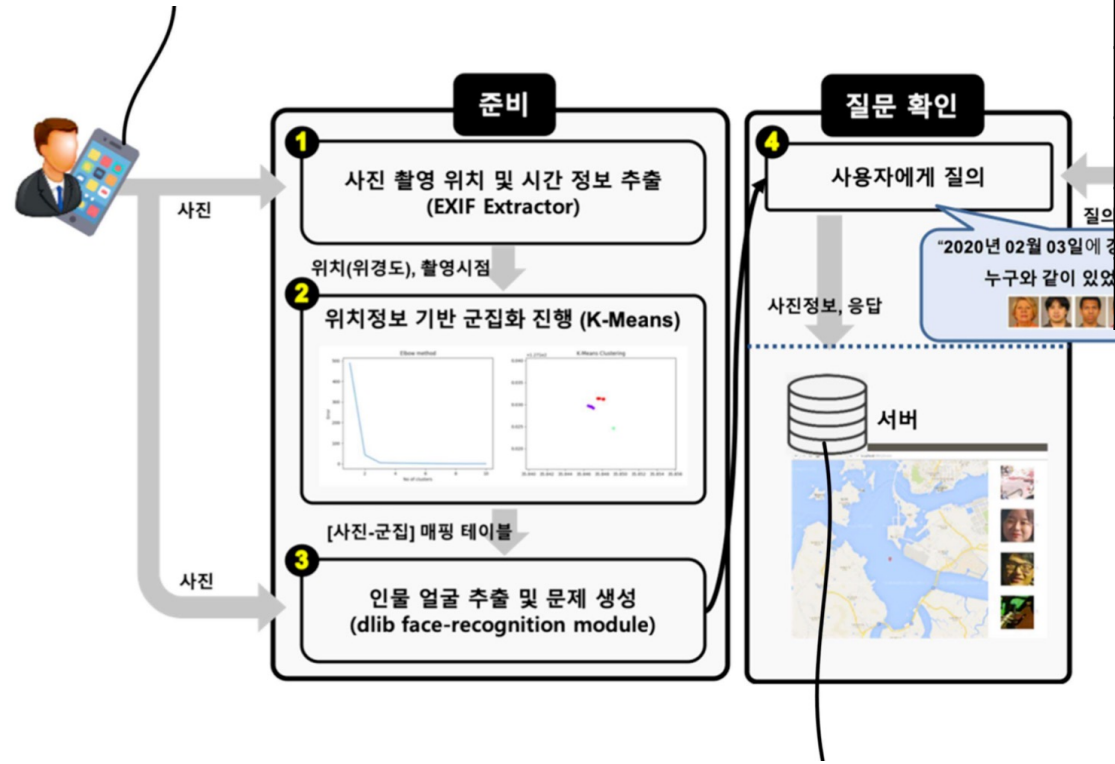
통신사에서 제공하는 DI(Duplication Information)를 시드로 사용
간편하게 본인인증을 통해 **본인 확인**과 **키 복구**가 가능함.
휴대폰 본인인증으로 **간편하게 디지털 자산 수탁**이 가능함.

출원 번호 통지서

출원 일자	2020.02.05
특기사항	심사청구(유) 공개신청(무)
출원 번호	10-2020-0013633 (접수번호 1-1-2020-0120407-33)
출원인 명칭	논스랩 주식회사(1-2019-073704-7)
대리인 성명	이지연(9-1999-000223-9)
발명자 성명	고덕윤 이도현
발명의 명칭	블록체인을 기반으로 한 디지털 자산 관리 시스템 및 방법

사진/기억 기반 데이터를 활용한 기반 개인키 복원 기술

- > “탈중앙화된 시스템에서 가장 신뢰할 수 있는 것은 보유자의 기억력이다.”
- > “특별한 시간의 특별한 기억은 오랫동안 기억되며, 잘 잊어버리지 않는다.”
- > 전북대학교 공동 특허 출원 (전북대 10%, 논스랩 90%)
- > 사진 데이터를 활용하여 관련된 질의 응답을 생성함
- > 사용자의 응답을 기반으로 개인키를 보관하고 복원하는 기술
- > 콜릿에 적용 예정



	기 보유 기술 휴대폰 인증 기반	안면 인식 기반	기 보유 기술 다중 서명 기반	사진/기억 기반
정확성	높음	낮음	높음	높음
보안성	높음	낮음	높음	높음
편의성	보통	높음	높음	보통
비용 효율성	보통	높음	낮음	높음
활용성	낮음	높음	보통	높음

출원 번호 통지서

출원 일자

2020.03.31

특기사항

심사청구(유) 공개신청(무)

출원 번호

10-2020-0038879 (접수번호 1-1-2020-0334818-03)

출원인 명칭

논스랩 주식회사(1-2019-073704-7)

대리인 성명

이지연(9-1999-000223-9)

발명자 성명

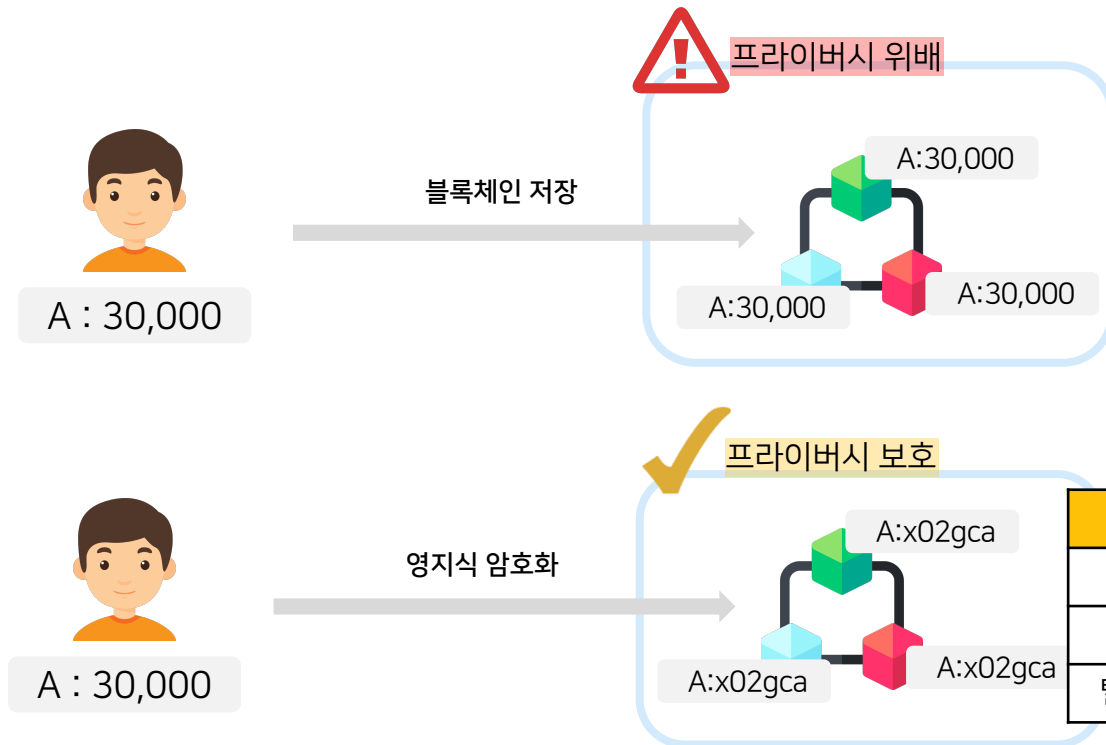
송성한 김순태 고덕윤

발명의 명칭

사진 데이터를 기반으로 한 사용자 인증 시스템 및 사용자 인증 방법

디지털 자산의 프라이버시 강화를 위한 영 지식 증명 기술

- > 블록체인상에 공개된 디지털 자산의 잔액을 감추는 영지식 증명 기술
- > 누구든 손쉽게 검증 가능하여 제 3자의 신뢰 의존도가 낮다는 장점이 있음.
- > 자산의 잔액을 영지식 기반으로 암호화 하여 표현함
- > 서강대학교 공동 특허 출원 (서강대 10%, 논스랩 90%)



출원 번호 통지서

출원일자2020.08.26

특기사항심사청구(유) 공개신청(무)

출원번호10-2020-0107801 (접수번호 1-1-2020-0898775-00)
(DAS접근코드7CFA)

출원인명칭논스랩 주식회사(1-2019-073704-7) 외 1명

대리인성명이지연(9-1999-000223-9)

발명자성명박우람 고덕윤 박수용

발명의명칭아스키 연산을 이용한 디지털 자산 거래 검증을 위한 영지식 증명 시스템 및 방법

	블라인드 서명	그룹 서명	링 서명	zk-snark	본 기술
목적	익명 인증	익명 인증	익명 인증	영지식 증명	영지식 증명
검증 의존도	대리 서명자	그룹 관리자	그룹 멤버	키 생성자	없음
탈중앙화 정도	1/n	1/n	g/n	1/n	1

블록체인 접근 제어를 위한 그룹 키 생성 기술

- > 블록체인에서 프라이버시를 해결하기 위한 기술
- > 블록체인에 데이터를 저장할 때, 그룹키를 통해 암호화 후 저장하고
- > 저장한 데이터는 키를 보유한 사람끼리 공유하게 함.
- > 본 기술은 이를 위한 그룹 키 생성 알고리즘으로써, 동일한 목적의 다른 기술보다 복잡도가 낮고 성능이 높음
- > 서강대학교 공동 특허 출원 (서강대 10%, 논스랩 90%)
- > 이터나이즈에 적용 예정



출원 번호 통지서

출원일자2020.09.14

특기사항심사청구(무) 공개신청(무)

출원번호10-2020-0117924 (접수번호 1-1-2020-0974296-03) (DAS접근코드 7163)

출원인명칭서강대학교산학협력단(2-2004-024608-2) 외 1명

대리인성명이지연(9-1999-000223-9)

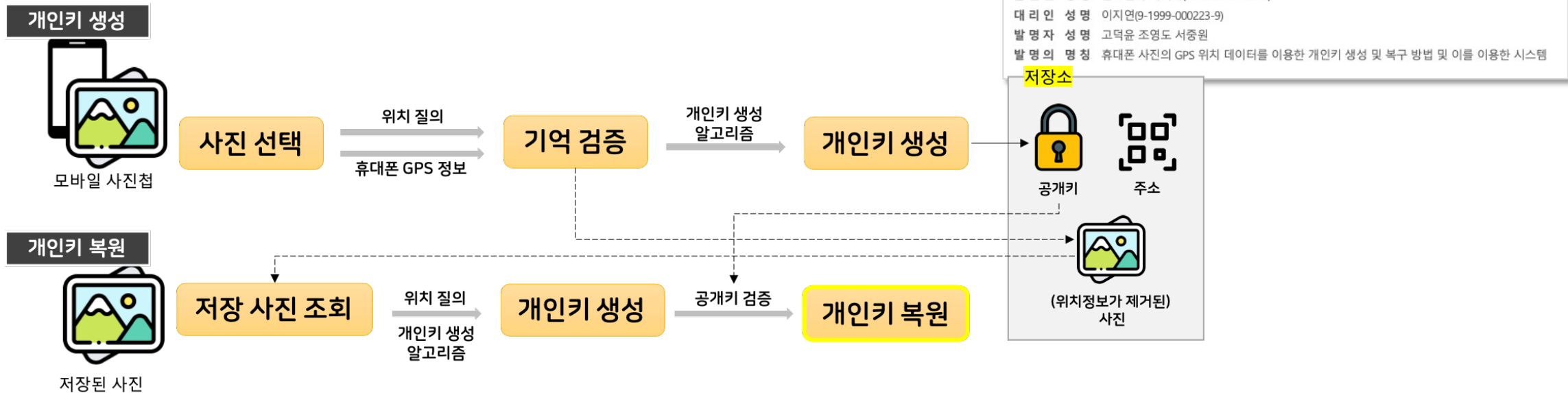
발명자성명이선재 고덕윤 박수용

발명의명칭블록체인 네트워크에서의 그룹키 생성 방법

	복잡도						기여 분담	검증 메커니즘
	통신 복잡도			계산 복잡도				
	초기화	가입	탈퇴	초기화	가입시	탈퇴시		
ECC	n	2n+1	2n-1	n	$N+1+\log_2 n$	N	X	X
IKA AKA	2n-1	n+1	N	$(n+3)/2-1$	N	n-1	O	O
BD	2n	2n+2	2n-2	3n	3n+3	3n-3	O	X
본 기술	2n-1	n	n-1	4n-1	8	4	O	O

□ 모바일 사진으로 블록체인 개인키를 보관하고 복원하는 방법

- > [전제 1] 아무런 외부 의존도 없이 본인을 확인하는 방법중 하나는 **자신의 살아온 기록**이다.
- > [전제 2] 모바일 사진은 곧 자신이 **살아온 삶을 디지털 형태로 보관**하는 좋은 수단이다.
- > [전제 3] 특별한 기억은 오랫동안 기억에 남는다.
- > 모바일 사진의 기억 통해 개인키를 보관하고, 기억을 상기하여 개인키를 복원함.
 - > 개인키가 분실되어도 복원이 가능함.
 - > 개인키를 직접 저장하지 않아 부인방지가 가능함.
- > 콜릿에 적용 예정

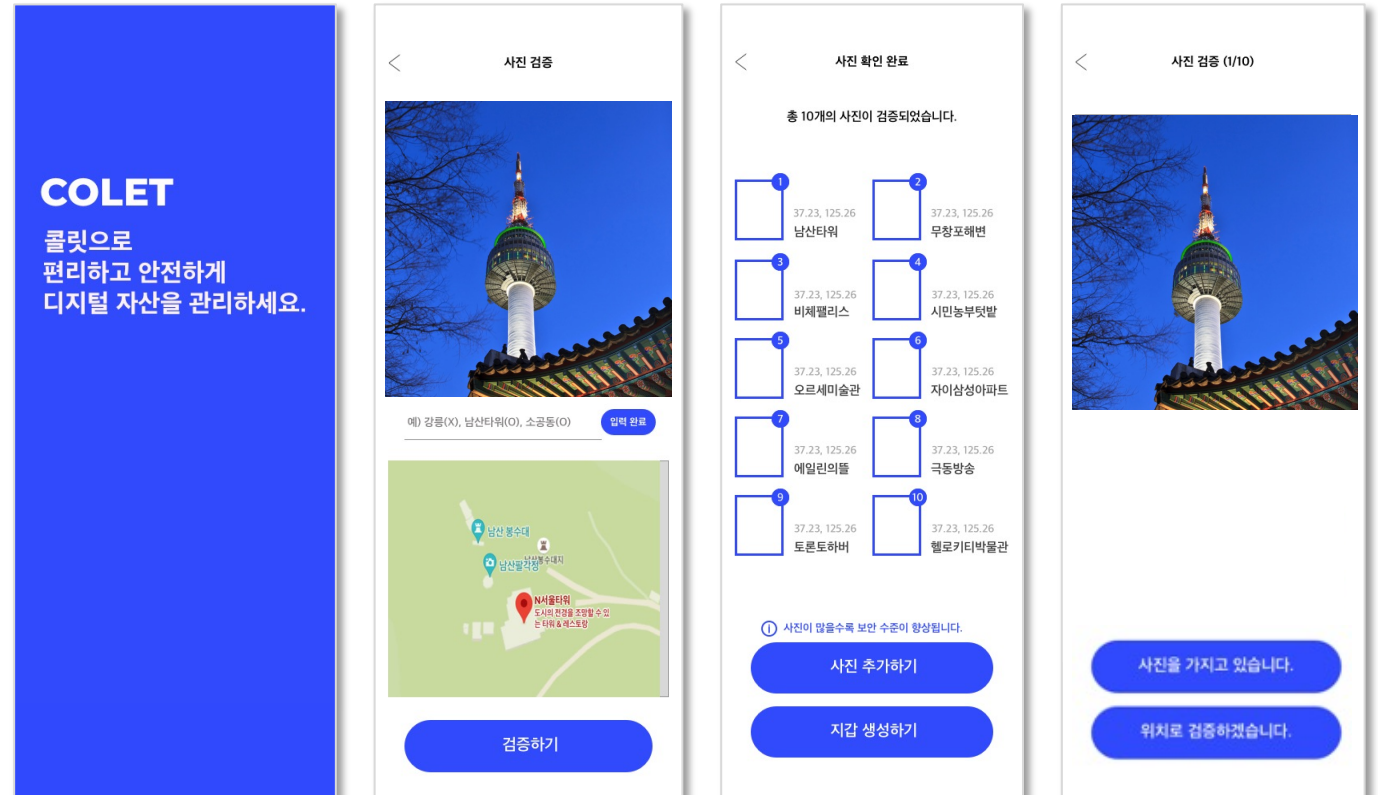


제품 현황

“우리를 위한 그리고 모두를 위한 블록체인 기술”

□ 콜릿 지갑

- > 디지털 자산의 개인키를 분실하여도 **본인인증을 통해 개인키 복원이 가능한 지갑**
- > 모바일의 사진을 통해 개인키를 생성하고, 사진을 통해 복원하는 방법 적용 중 (4월중)
- > Apple App Store/Google Play Store 에서 다운로드 가능



이терна이즈

- > “영원하게 하다”라는 의미의 블록체인 데이터의 불가역성을 활용한 데이터저장소 서비스
- > 간단한 API의 호출만으로 Key-Value 형태의 데이터를 블록체인에 저장함.
- > 대용량 데이터 및 전자문서를 블록체인에 영구적으로 보관함.
- > 대용량 데이터를 온체인에 저장하여 외부 의존성을 줄이고 가용성을 확보할 수 있음.
- > 별도의 블록체인 인프라의 구성이 필요 없고, 블록체인을 알지 못해도 활용이 가능함.
- > eternize.it 에 서비스 배포 중



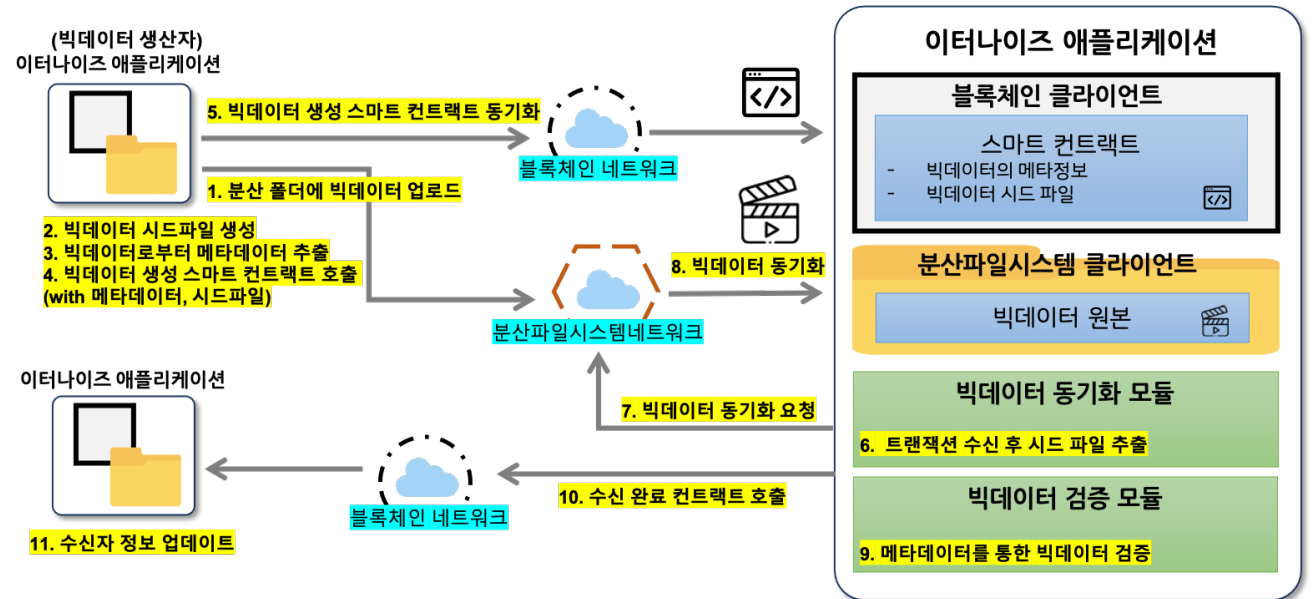
Eternize.it is

Eternize.it is key-value and document Database using Blockchain.

Eternize.it stores your data permanently.

Provide trust service through Eternize.it

1. Permanent data storage
2. Permanent document storage
3. Token transaction

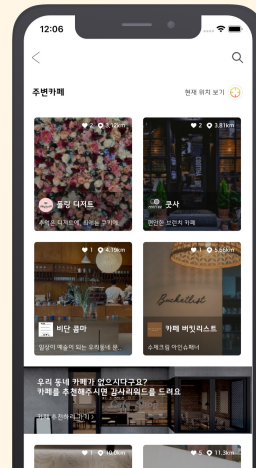


□ 마곳

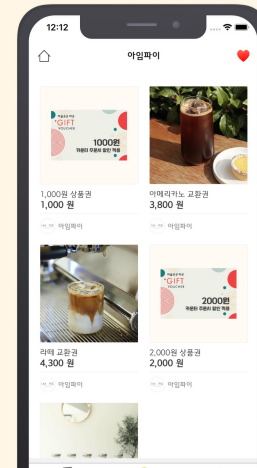
- > 소상공인도 앱 서비스를 한다! '우리 카페 앱 인 것 처럼'
- > 소상공인 단골 확보를 위한 커피구독 서비스 제공 중
- > 수익을 소상공인에게 공유하는 프로토콜 경제 적용 예정
- > 현재 서울 시내 8개 매장에서 베타 서비스 중
- > Google Play Store, Apple App Store 에 서비스 배포 중



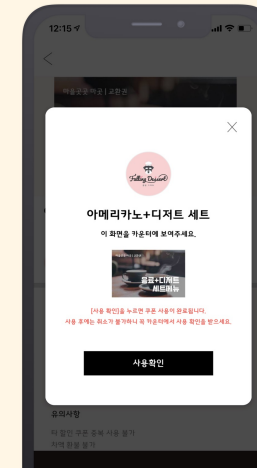
마을카페에서
모바일 카페거리를
구경하세요.



마음에 드는 카페의
쿠폰을 구매하세요.



매장에 방문해서
쿠폰을 사용하세요.



원두마을에서
할인 혜택 챙기는 것
잊지마세요.



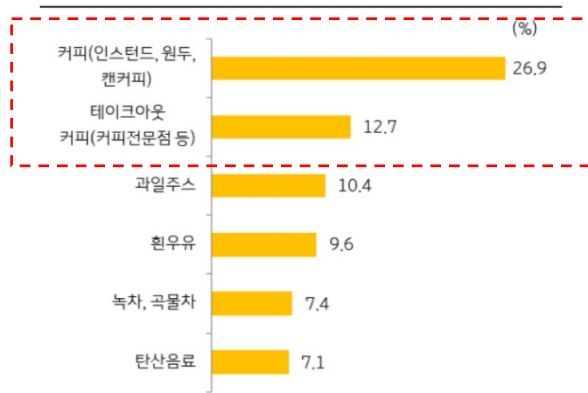
주력 서비스 "마을 곳곳 마켓" 소개



“소상공인 카페를 위한 블록체인 기술”

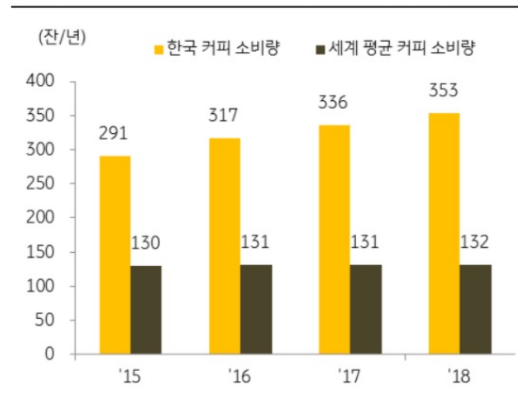
동네카페, 경쟁의 사각지대

- > 지속적으로 **늘어나는 한국의 커피시장**
 - > 커피는 한국인의 가장 선호하는 음료 (39.6%, 한국농촌경제연구원, 2018)
 - > 1인당 연간 커피 소비량 353잔 (한국경제연구원, 2018)
- > 프랜차이즈 위주의 시장 상황
 - > 프랜차이즈 커피숍 비중 23.3% (공정거래위원회, 2018)
 - > **동네카페 이용 비율 19.3%** (카페이용 트렌드 리포트 2020)
 - > 높아지는 동네카페 폐업율 약 16% (행정안전부, 2018)
 - > **스타벅스 매출액 점유율이 카페시장의 50% 육박** (금융감독원, 2018)



자료: 한국농촌경제연구원, 2018년 식품소비행태조사

가장 선호하는 음료

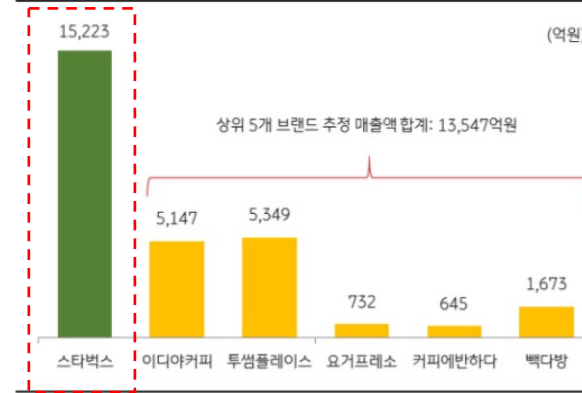


주1: 1인당 소비량 = 원두 소비량 / 20세 이상 인구

주2: 10g을 커피 한잔으로 계산

자료: 현대경제연구원

1인당 연간 커피 소비량



상위 5개 브랜드 추정 매출액 합계: 13,547억원

주: 추정 매출액 = 가맹점수 * 가맹점당 평균 매출액

자료: 금융감독원, 공정거래위원회

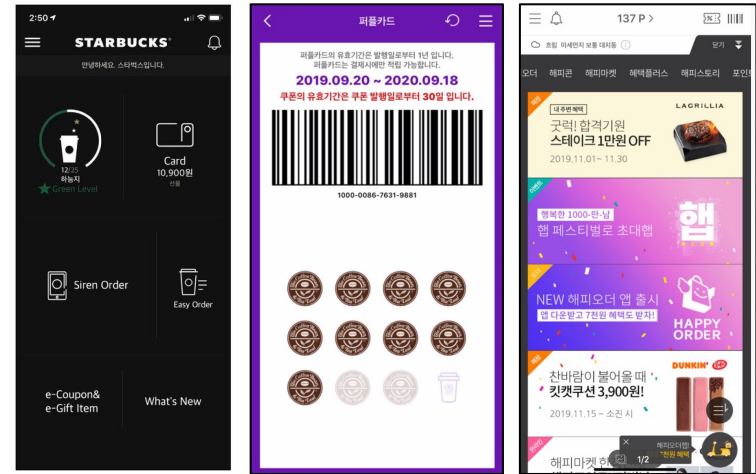
카페 매출액

	주 이용	최근 1개월 내 이용	전체
(Base)			(1349)
대형 프랜차이즈 카페 (ex. 스타벅스, 할리스 등)	53.0	82.3	
중소형 프랜차이즈 카페 (ex. 백다방, 메가커피 등)	22.8	58.0	
동네 개인 카페	19.3	59.0	
베이커리 카페 (ex. 파리바게뜨 카페 등)	2.7	29.9	
디저트 카페 (ex. 파이 전문점, 도넛 전문점 등)	1.0	18.8	
스페셜티 카페 (ex. 테라로사, 블루보틀, 루소펍 등)	0.8	11.2	

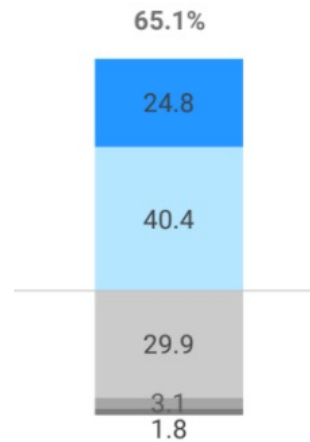
동네 카페 방문율

☐ 카페 이용 고객의 니즈와 모바일 서비스의 필요성

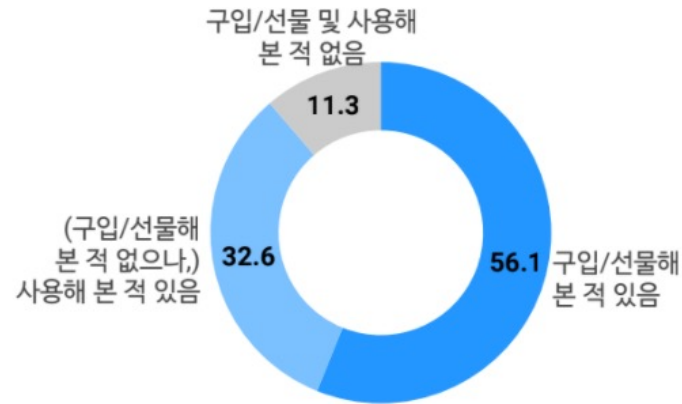
- > 경쟁 프랜차이즈 카페에서 제공 중인 모바일 서비스
 - > 원격주문
 - > 단골(충성고객) 서비스
 - > 쿠폰 및 선물하기
 - > 각종 이벤트
- > 카페 고객은 모바일 서비스를 원함
 - > 모바일 원격 주문 선호 : 65.1%
 - > 모바일 상품권 구입 경험 : 56.1%
 - > 로열티 서비스(포인트 적립 등) 중요도 : 57.3%



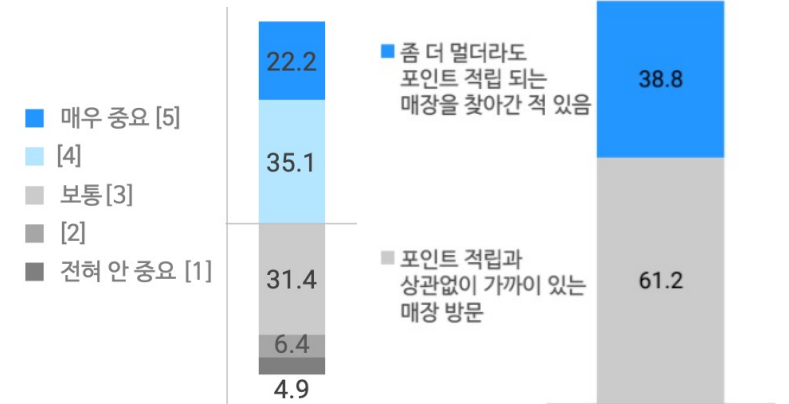
프랜차이즈의 모바일 서비스



원격주문의 선호도



모바일 상품권 구매 경험



로열티 서비스의 중요성

□ 타사 서비스 현황

- > 소상공인을 올리는 **사용료 기반 플랫폼 서비스**
 - > 월 정액 모델
 - > 판매 수수료 모델
 - > 경쟁 입찰 모델
- > **인앱광고 혜택은 프랜차이즈 위주**
 - > 다양한 인앱광고 앱이 존재
 - > 모든 사용처가 프랜차이즈 위주로 구성됨
- > 마곳은 소상공인에게 **수익을 돌려드립니다.**
 - > 마곳은 모바일 광고와 프리미엄 서비스로 수익을 높임.
 - > 플랫폼 수익은 **프로토콜을 통해 기여도에 따라 배당함.**
- > 마곳의 **프리미엄(유료) 서비스**
 - > 커피 구독권 판매
 - > 스탬프 서비스
 - > 고객 통계 서비스
 - > 카페 지역 광고

가장 혜택이 큰
3년 약정

1,638,000원
약 34% 할인 1,080,000원
정상가 대비 558,000원 할인
문자 4,000건 무료(160,000원 상당)

이 요금제 선택

월 정액 서비스 모델 (포인트 적립 서비스)

구분	일반 상품 주문	특달 상품 주문
기본 수수료	3.5%	10%

수수료 모델 (상품권 판매 서비스)



경쟁 입찰 모델 (마케팅 서비스)

□ 마곳 서비스의 비전과 목표

- > 마곳은 디지털 신 기술을 통해 동네 카페 소상공인들에게 모바일 기반 앱 서비스를 제공함.
- > 디지털 경쟁력을 통해 동네 카페의 매출을 높이는데 기여함

매출증대 : 모바일 광고를 통해 유입되는 자본의 매출화

1단계 목표

고객알기 : 로열티 서비스를 통해 고객에 대한 이해도를 높임

마케팅 : 지역 마케팅을 통해 가게를 알리고, 잠재적 단골을 늘림

최종 목표

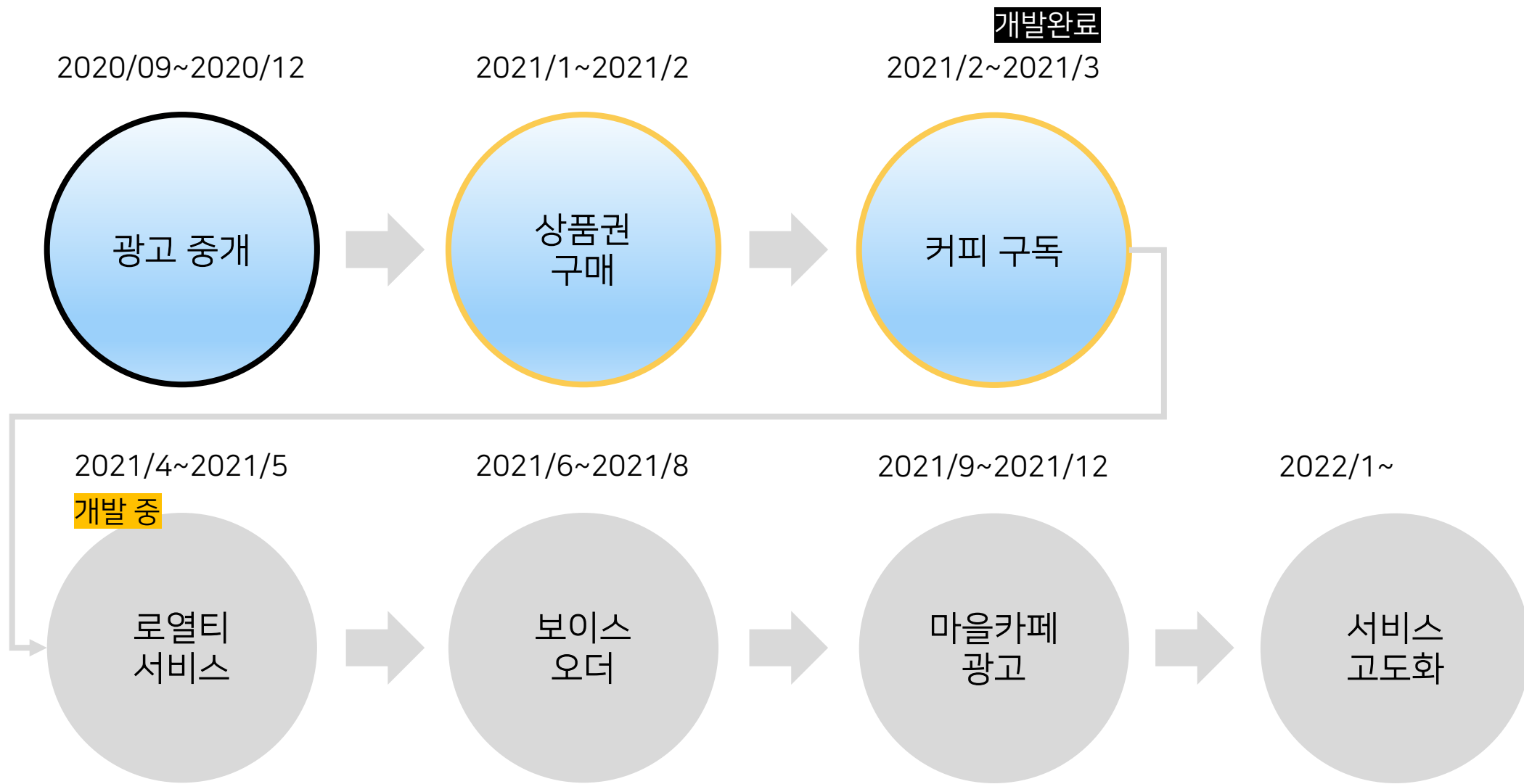
재미 : 게임요소 도입하여 카페족들에게 새로운 경험을 제공

업무 자동화 : 점주의 잡무를 줄이고 생산적인 일을 할 수 있게 도움

최저 수수료 : 광고 수익을 통해 소상공인 수수료를 최소화함

원칙

□ 마곳의 개발 로드맵



□ 마곳의 커피 구독 서비스

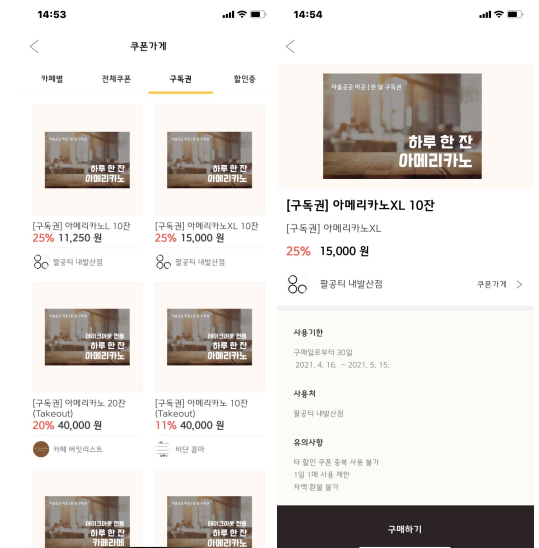
- > 글로벌 소비 경제의 트렌드는 **구독경제**
- > 일부 대기업 상점에서 커피 구독을 실시 중에 있으며, 큰 효과를 보고 있음.
 - > 뚜레쥬르는 커피구독으로 커피 매출 30% 이상 증가
- > 소상공인은 구독 서비스를 하기 어려움
 - > 커피 구독에 대해 잘 알지 못함.
 - > 모바일 앱 없이 아날로그로 진행하기에 어려움이 있음.
- > 마곳을 통한 커피 구독
 - > 간편결제로 구독권 구입
 - > 자동 갱신 가능
 - > 편리한 만기일 관리
 - > 구매 조건 (예: 하루 한 잔) 적용 가능

기업명	서비스 현황
신세계백화점	과일 구독서비스 ★성과: 서비스 이용자 200% 증가 프레딧 무료·정기배송 서비스
한국야쿠르트	★ 지난해 정기구독 기반 회원수 100만 명 돌파 ★ 지난해 매출 520억 원을 기록하며 4년 새 6배 이상 증가
파리바게뜨	커피·샐러드&샌드위치 세트 구독 서비스 ★ 서울 수도권, 주요 거점 도시 내 매장 중심으로 구독서비스 확대
뚜레쥬르	모닝세트&커피류 구독서비스 ★ 커피 구독서비스를 중심으로 매출 30% 이상 증가
Q푸드빌	더플레이스 '샐러드 정기구독' ★ 출시 이후 50일 동안 550여 개 구독권 완판
롯데제과	월간 과자 ★ 출시 약 반년 만에 15배 수량인 3000개 물량 1시간 만에 완판
제주삼다수	삼다수애플 ★ 정기배송 주문량 26%가량 증가

대기업의 구독 서비스 현황 (출처: 이투데이)



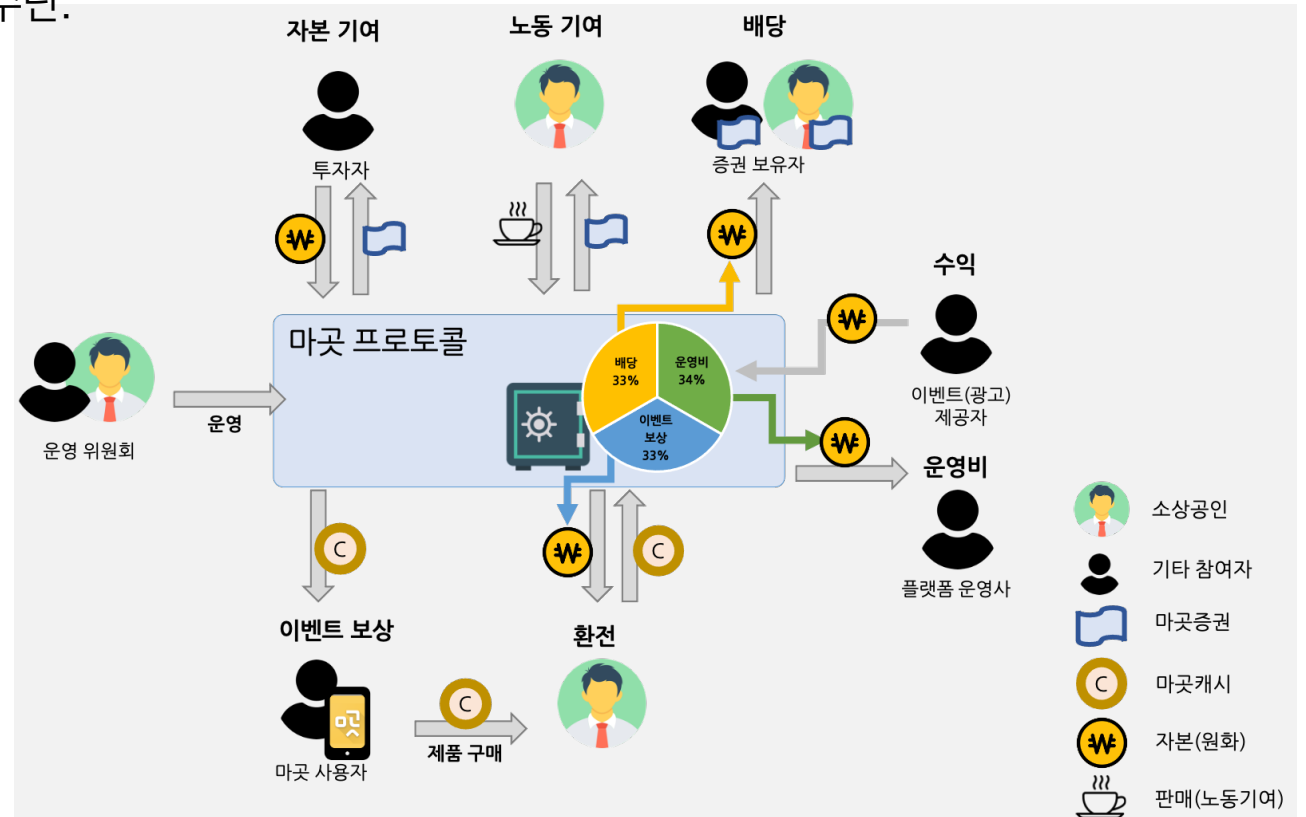
소상공인의 아날로그 커피구독



마곳을 활용한 커피구독

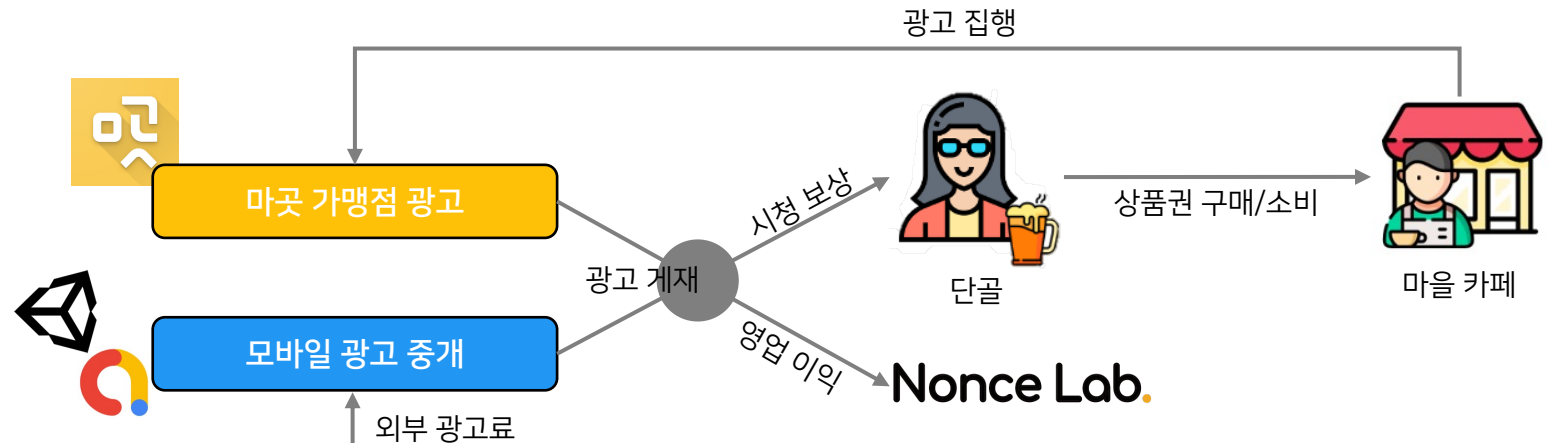
□ 마곳과 프로토콜 경제

- > 플랫폼 사업의 **프로토콜 경제는 피해갈 수 없는 흐름**임.
 - > 에어비엔비, 우버는 플랫폼 근로자에게 주식을 증여하는 방안을 고안 중
- > 프로토콜 경제에는 **블록체인**이 필요합니다.
 - > 스마트 컨트랙트 : 블록체인을 활용한 탈중앙형 공공 프로토콜(약속)
 - > 지분형 토큰 : 플랫폼 기여자의 기여도 증명을 위한 수단.
- > **마곳은 프로토콜 경제를 준비**합니다.
 - > 소상공인에게 **마곳 이익의 33%**를 **배당**으로 돌려줌
 - > 33%는 **논스랩**에, 33%는 **마곳 사용자**에게 제공



□ 마곳의 광고 중개

- > 온라인 광고 중개
 - > 온라인 광고 수익의 2/3는 사용자에게, 1/3은 영업이익으로 전환됨.
 - > 충성고객 1명당 일 150원 매출, 50원 영업이익 달성이 목표임
- > 마곳 가맹점 광고
 - > 가맹점은 마곳 지역광고를 통해 보상형 광고를 제공함
 - > 마곳 직접 광고를 통해 사용자에게 더 큰 보상을 줄 수 있음
- > 목표 매출 및 영업이익
 - > 2020년 충성고객 2,000명, 월 매출 900만원, 월 영업이익 300만원 (연간 3600만원)
 - > 2021년 충성고객 20,000명, 월 매출 9000만원, 월 영업이익 3,000만원 (연간 3.6억원)
 - > 2022년 충성고객 50,000명, 월 매출 2억원, 월 영업이익 7,500만원 (연간 9억원)





상생 마케팅 전략

- > 2021/1 ~ 2021/2 베타서비스
 - > 서울시내 8개 카페에서 서비스 제공 중
 - > 상품권 사전 구매 프로모션 제공 (매장당 10만원)
 - > 가맹점 주변 지역광고 진행 중 (중고 마켓, 아파트 광고)
- > 2021/3~ 서울/경기권 가맹점 모집
 - > 고객의 단골집 소개 기능을 통해 가맹점 확대
 - > 서울/경기권 동 당 한 개의 가맹점 유치 목표
- > 2021/6~ 지방 주요 대도시 가맹점 모집
 - > 부산/대구/제주 등
- > 신규 비즈니스 모델을 통한 새로운 가맹점 수요 수용
 - > 로열티 서비스
 - > 모바일 직접 주문 서비스
 - > 상품권 선물하기 서비스

화곡 & 발산 주민들 주목!
아메리카노 무료

마곳 가입하면 아메리카노가 공짜!
모직 팔공티 내발산점에서만!

블랙일크디 천원

아메리카노 0원

아메리카노 무료 행사는 1월 말까지입니다 :)

maot x 800 플레이스토어에서 "마곳"을 검색해봐

IM_PIE X 마곳

얼어붙은 마음도 따뜻하게 만드는 디저트 카페
이문동 아임파이에서 마곳으로 할인받으세요.

휘경로2길 39

IM_PIE X 마곳

아임파이에서 천원 할인 받는 방법

1500

구글 플레이스토어에서 마곳 설치

앱 결제 획득

할인권 구매

아임파이에서 사용

#천호동 #마카롱
강동역 1번 출구
힐탑 오피스텔 1F
건물 안쪽

#마을곳곳 #마곳
플레이스토어에서
마곳
검색하고

우리동네 쿠폰을
마을곳곳 마곳

YOUR FAVORITE
COFFEE AND MACAROON

유어페이보릿

#천원할인
매장에서
즉시
천원 할인

비단콩마 X 마을곳곳 마곳

마곳과 우리 동네 카페 사장님이 함께합니다.

<일상이 예술이 되는 우리동네 문화카페>
- 비단콩마에서

분위기 있게 커피와 브런치 어떠세요?

장승배기역 1번 출구
상도두산위브 상가 1층
비단콩마

마곳받고
천원 즉시 할인

플레이스토어에서
마곳을 검색하세요!

GET IT ON Google play

중고 마켓을 활용한 지역광고 사례

□ 마곳의 성장 가능성

- > 다각화된 소상공인 디지털화를 통해 미래형 시장을 겨냥함
 - > 모바일 인앱 광고 시장 : 약 3조 (국내, 2020년, 제일기획)
 - > 전단지 광고 시장 : 약 3,500억원 (국내, 2016년, Platum)
 - > 식료품 구독 시장 : 약 4,200억원 (국내, 2020년, KT경제연구소)
 - > 모바일 상품권 시장 : 약 100조 (국내, 2020년, 통계청)
 - > 로열티 서비스 시장 : 약 200억 (경쟁사 매출 추정)
- > 시장 차별성
 - > 플랫폼 사업의 성패는 공급자(가맹점)가 중요함
 - > 이를 위해, 가맹점 소상공인 수수료 정책을 채택
 - > 인앱 광고를 통해 소상공인은 매출의 하락 없이 제품의 가격 경쟁력 확보 가능
 - > “마곳은 소상공인과 상생을 추구 합니다.”
- > 기술적 차별성 (블록체인 기술의 적용)
 - > “블록체인”을 적용하여 인프라 및 보안 비용을 낮춤
 - > 블록체인 스마트 계약을 활용한 프로토콜 경제 구현
 - > (향후) 가맹점 간 리워드 포인트를 공유할 수 있는 모델로 확장 예정
 - > (+@) AR 기술을 활용한 효과적 마케팅 방안 제공 예정

감사합니다.

논스랩(주) 고덕윤
dykoh@noncelab.com
010-5571-2386